

週刊少年マガジン創刊 50 周年を記念し
サークルKサンクス×週刊少年マガジン×王子ネピアが初のコラボレート！
『週刊少年マガジン50周年記念5Pティッシュ』
12月10日(水)～全国のサークルK・サンクスで数量限定発売！！

株式会社サークルKサンクス

株式会社サークルKサンクス(本部:東京都中央区、代表取締役社長:中村 元彦)は、王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 孝治)と週刊少年マガジン(株式会社講談社発行)と共同開発した商品、『週刊少年マガジン 50 周年記念 5Pティッシュ』(555 円・税込)を全国のサークルK・サンクス6,128 店(2008年10月末現在)で2008年12月10日(水)から数量限定で発売いたします。※一部店舗で発売日が異なります。

「週刊少年マガジン」(以下、「マガジン」)は、1959年に創刊した人気の少年漫画雑誌です。本商品は「マガジン」が創刊から今年で50周年目を迎えることを記念して開発された、「コンビニエンスストア」・「漫画雑誌」・「ティッシュ」のコラボレート商品で、パッケージには「マガジン」を代表する人気作品の登場キャラクターや、「マガジン」の背表紙などがデザインされています。

「マガジン」創刊50周年記念数字の“5”にちなんで、価格は555円(税込)、販売数量は5,550ケース(1ケースあたり12パック入り、個数では66,600パック)限定、商品の荷姿はボックスティッシュ5個パック、パッケージデザインは5個で1つの絵が完成する、天面を4つ合わせると5つ目のデザインとしてシークレット画像が完成する、など数字の“5”にとことんこだわりました。

<商品概要>

- 【商品名】 週刊少年マガジン 50 周年記念 5Pティッシュ
- 【価格】 555 円(税込)
- 【販売数量】 5,550 ケース×12 パック/ケース=66,600 パック限定
- 【販売期間】 2008年12月10日(水)～ ※一部店舗で発売日が異なります。
- 【販売地域】 全国のサークルK・サンクス6,128 店舗(2008年10月末現在)



<商品画像>



【商品画像 正面】

5個パックを合わせると、マガジンの表紙のようなデザインが完成します。



【商品画像 側面】

マガジンを積み上げたようなデザイン

☆☆ 天面を合わせるとシークレット画像が！！ ☆☆



【商品画像 天面】

販売時には分かりませんが、天面を4個合わせると、5つ目のデザインとしてシークレット画像が完成します。50周年記念ならではの夢の共演です！

<参考資料>

■ 「週刊少年マガジン」について

「巨人の星」「あしたのジョー」「はじめの一步」など数々のヒット作を生んだ 50 年の歴史をもつ少年漫画誌。読者の心を揺さぶる熱い「感動」に満ちたスポーツ・恋愛・ミステリー・ファンタジー作品に、話題のギャグ、美少女グラビアを加えた圧倒的な読み応え感は、他誌の追随を許しません。

1959 年 3 月 17 日創刊、毎週水曜日発売。

※ 掲載に際してのご留意点

掲載いただく際は、以下の権利表記をご使用下さい。

- (C) 天樹征丸・金成陽三郎・さとうふみや/講談社
- (C) イタバシマサヒロ・玉越博幸/講談社
- (C) 大島やすいち/講談社
- (C) 梶原一騎・川崎のぼる/講談社
- (C) しげの秀一/講談社
- (C) 高森朝雄・ちばてつや/講談社

- (C) 寺沢大介/講談社
- (C) 野中英次/講談社
- (C) 蛭田達也/講談社
- (C) 藤沢とおる/講談社
- (C) 森川ジョージ/講談社
- (C) 矢口高雄/講談社